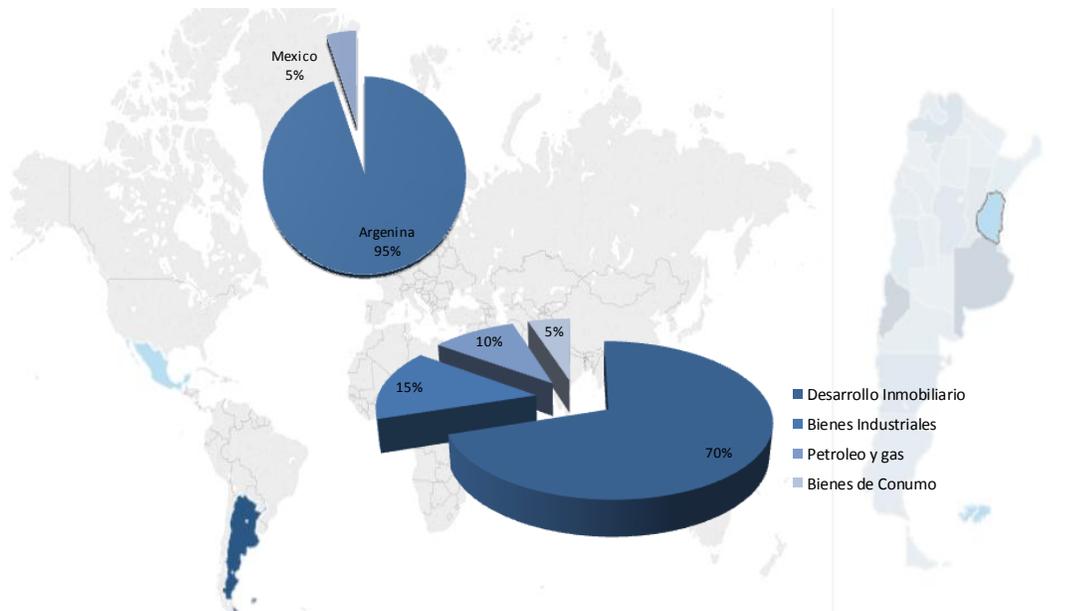


Entre Ríos: una de las provincias con menos anuncios de proyectos de inversión

Según los datos que presenta la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional¹ desde diciembre de 2015 hasta 31 de mayo de 2017, Entre Ríos se ubica dentro de las 5 provincias menos atractivas para los inversores. Este grupo compuesto por La Pampa, Catamarca, Misiones, Entre Ríos, Chaco y Formosa recibieron anuncios de inversión por menos de u\$100 millones cada una, muy por debajo del promedio nacional que supera los u\$2.000 millones.

Análisis de proyectos de inversión anunciados para Entre Ríos y provincias de Región centro más Corrientes.

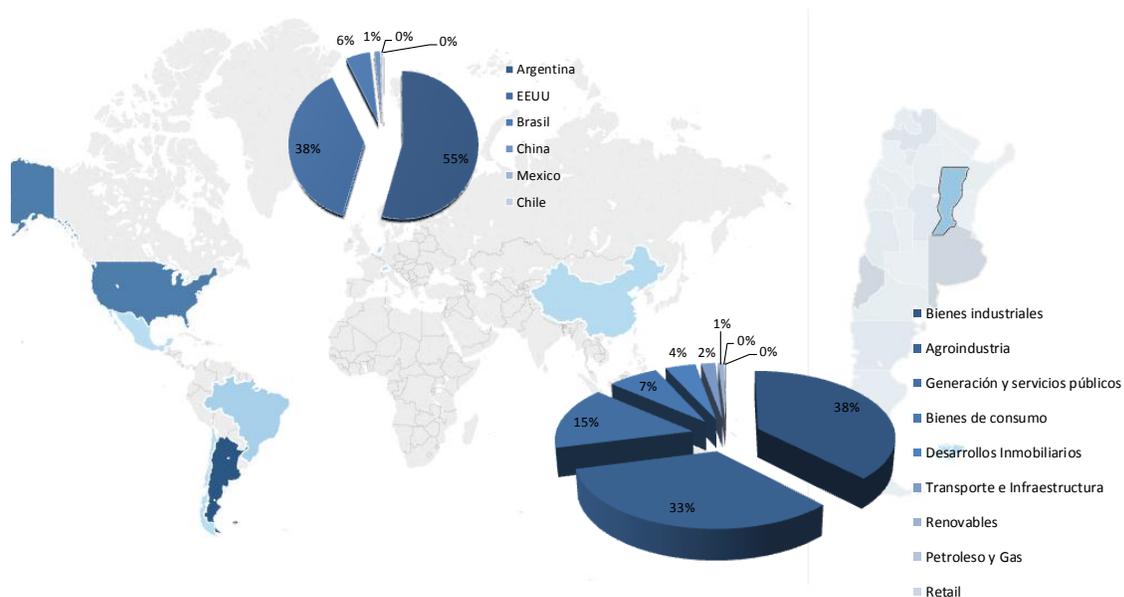
En la provincia **Entre Ríos** se anunciaron 4 proyectos por un total de u\$ 20 millones. De este total, u\$19 millones son fondos de empresas de residencia nacional. Estos anuncios indican que se destinarán a financiar *Desarrollos Inmobiliarios* por u\$14 millones, *Bienes Industriales* por u\$3 millones, *Petroleo y Gas* por u\$2 millones y *Bienes de Consumo* por u\$1 millón. Desde Mexico se han anunciado proyectos por u\$ 1 millón en el sector *Bienes de Consumo*.



¹Fuente: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Mapa de Inversiones – Proyectos anunciados desde el 11/12/15 al 31/05/2017 <http://www.investandtrade.org.ar/mapadelainversion.php>

Fuente: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

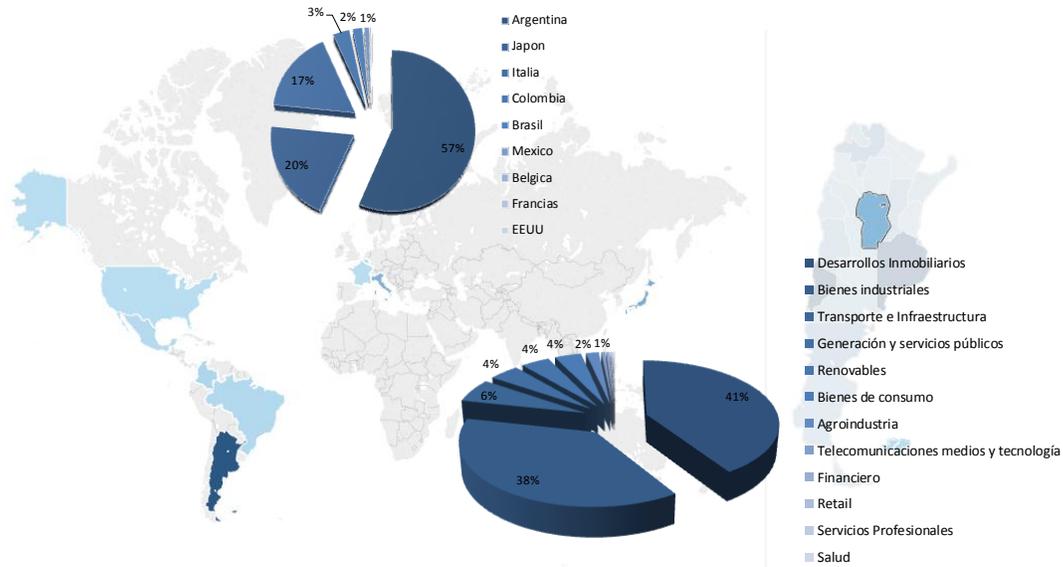
Las provincias socias a Entre Ríos en la Región Centro fueron mas atractivas para los inversores. Se observa que la provincia de **Santa Fe** obtuvo 39 anuncios de inversión por un total de u\$2.089 millones. Mas del 50% de estos proyectos son de Empresas radicadas en el país. Desde los Estados Unidos los inversores anunciaron proyectos por u\$s780 millones, el 95% de estos proyectos tiene destino en el sector de *Bienes Industriales*. Desde Brasil se anunciaron inversiones por u\$111 millones, destinados a la *Agroindustria* (90%) y *Bienes de Consumo* el resto. En menor medida, desde China se anunciaron proyectos por u\$27 millones con destino en el sector de *Agroindustria* y por ultimo desde México y Chile los inversores declararon que se invertirán en *Bienes de consumo* u\$6 y u\$3 millones respectivamente.



Fuente: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Para la provincia de **Córdoba** se anunciaron 48 proyectos por un total de u\$3046 millones, el 60% de estos anuncios provienen de empresas radicadas en el país, de los cuales u\$ 1248 millones se anunciaron con destino a *Desarrollos Inmobiliarios*. Desde Japón los inversores anunciaron proyectos por un monto de u\$600 millones, en segundo lugar desde Italia se anunciaron proyectos por u\$ 500 millones, estas inversiones estarán destinadas al rubro de *Bienes industriales*. Colombia es el tercer país en importancia, donde las empresas de este país presentaron proyectos por u\$ 100 millones, que se destinarán al rubro *Transporte e Infraestructura*. En menor medida desde Brasil y México se anunciaron inversiones por u\$ 58 millones y u\$30 millones respectivamente que se destinarán a *Bienes de Consumo*. Por ultimo desde Bélgica se presentaron proyectos por u\$7

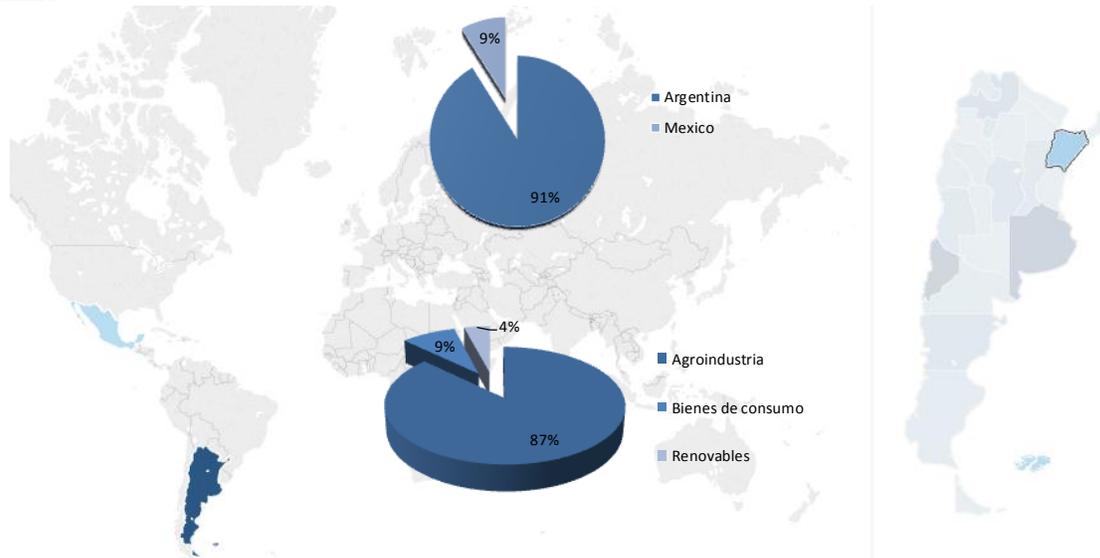
millones en *Retail*, desde Francia por u\$2 millones en *Bienes Industriales* y desde Estados Unidos por u\$ 1 millón en *Servicios Profesionales*.



Fuente: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

En la provincia **Corrientes**² se anunciaron 4 proyectos de inversión por más de u\$800 millones, de este total u\$ 730 millones fueron anunciados por empresas locales, que se destinarán en un 95% al sector de *Agroindustria* y el resto al sector *Renovable*. Desde México se anunciaron proyectos inversiones por u\$ 70 millones, que se destinarán al sector *Bienes de Consumo*.

² La misma está fuera de la región centro, pero es utilizada como un parámetro comparativo para la provincia de Entre Ríos por sus similitudes geográficas y de recursos naturales que posee.



Fuente: Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Conclusión

Estos indicadores son elocuentes, de los u\$5.100 millones en proyectos de inversión que se anunciaron para la región centro, la provincia de Entre Ríos obtuvo solo un 0,4%, y en su gran mayoría destinados a *Desarrollos Inmobiliarios*, rubro que se caracteriza por ser un sector que aporta dinamismo en el mercado laboral durante el proceso constructivo en el corto plazo. Las inversiones de largo plazo que generan ampliación de capacidad productiva, incorporación de tecnologías, mejoras de competitividad y dinamizan el empleo, se realizan en una muy baja escala relativa y solo por empresarios locales. Es decir en el fondo, Entre Ríos evoluciona gracias sólo a los ahorros que invierten los propios empresarios entrerrianos, de los cuales gran parte es absorbido por el sector público a través de los impuestos para financiar sus actividades y gastos corrientes. Ante este escenario, y como lo hemos manifestado en diversas oportunidades, proponemos como metodología de solución, la búsqueda de mecanismos o espacios donde diseñar y desarrollar el trabajo articulado entre lo público y privado; si bien esta posibilidad ha sido anunciada en diversos ámbitos, el desafío actual es llevarlo a la acción.